

Lebensmittel- und Verpackungsmaschinen in Europa
Die Produktion europäische Sp 60 % der weltw europäischen M
(Quelle: Food Proc processing and pac Alfa Laval, APV Inv

d Verpackungsmaschinen ist eine esteht aus über 4000 Unternehmen. Rund teten Lebensmittel werden mit
FPME), the European association for the food turing sector. It consists of the following companies: sh, GEA, Multivac, Stork and Tetra Pak.)

Verpackungsmaschinen Deutschland
Für die Einschä deutschen Vert Fachverband N herangezogen
Mit einem Anteil Verpackungsm: den USA mit 13
Die deutsche N hat einen Expo exportiert wird, die Exportanteil
Daher dürften c brauchbaren M:

cklung können Informationen des r- und Anlagenbauer, VDMA und dessen en und Verpackungsmaschinen
i der Weltproduktion ist der deutsche führend, gefolgt von Italien mit 16 % und
en- und Verpackungsmaschinenindustrie heißt, jede dritte Maschine, die weltweit Produktion. In vielen Teilbranchen liegen 30 % (Quelle: VDMA).
is deutschen Verbands einen

Marktentwicklung in Deutschland 2007 – 2008
Ausgehend von die deutsche Pr bis 2007 um ca 11,1 Mrd. Euro.
2001 – 2007
Auch in den Vo den **Nahrungs** 2006 um rund 3 **Verpackungs** Mrd. entfällt auf Nahrungsmittel
Nicht nur die Pr **Verpackungs** von 5,3 Mrd. Eu über der der ita Euro). Nachfrage 2008 kamen au Nicht-Euro-Rau die Lieferungen Mittleren Osten
2009
In 2009 machte bemerkbar. So **Nahrungsmittel** Vorjahreswert, Bestellungen at restriktiven Kreer verwirklicht wer
Allerdings zeige Verbesserung c auf ein Wiedere
(Quelle: VDMA)

**Text-
beispiel:
Auszug
aus
einer
Markt-
studie**

olumen von 9,3 Mrd. Euro in 2006 wuchs **gsmittel- und Verpackungsmaschinen** bis 2008 weiter um 5 % auf insgesamt
Der Fachverband gute Zuwachsraten: bei das Produktionsvolumen von 2001 bis 3 zugenommen, bei den auf 4,6 Mrd. Euro. (Der Restbetrag von 1,9 3 Maschinen und Apparate für die strie.)
ch der Export deutscher 08 erneut zu und erreichte ein Volumen n 5 % lag die deutsche Wachstumsrate gsmaschinenindustrie mit 3,9 % (3,7 Mrd. ungsmaschinen „made in Germany“ in mit einem Zuwachs von rund 5 %, dem en mit 25 %. Rückläufig waren dagegen nd Südamerika sowie den Nahen und
rkungen der Finanz- und Wirtschaftskrise 2009 der Auftragseingang bei **maschinen** um real 37 % unter den 2 % zurück. Dabei brachen vor allem die 2 % dramatisch ein, da aufgrund der titionsprojekte nicht wie geplant
lbjahr 2009 erste Anzeichen einer lers aus dem Ausland. Die Branche hofft ch vor dem Gesamtmaschinenbau.

USA wichtigster Absatzmarkt
Trotz Wirtschaft für deutsche Ve amerikanischer Konjunktur dars gingen zurück u 2008 lieferten d von 577Mio.Eur 2007.

Russland
Zweitgrößter Auslandsmarkt für deutsche Verpackungsmaschinenhersteller
Russland hat si **hersteller** zum 2006 importierte Euro, davon Au 2007 sind die d gestiegen. Sie € Mio. Euro. Dam lieferten die deu 431Mio.Euro (+ Auch in 2009 bl attraktiver Mark Verpackungsm: zunehmende Fi insgesamt schl Investitionen de (Quelle IHK, Außer

nach wie vor der wichtigste Absatzmarkt **en**. Bereits 2007 stellte sich bei den sher eine verlässliche Stütze der ende Kauflust ein. Die Konsumausgaben h Verpackungsmaschinen ließ nach. er Maschinen und Anlagen im Volumen kgang von rund 26 Prozent gegenüber

deutschen **Verpackungsmaschinen-** lsmarkt nach den USA entwickelt. Im Jahr \ Verpackungsmaschinen für 624 Mio. io. aus Deutschland. Im Jahresverlauf nach Russland noch einmal deutlich bis Oktober 2007 ein Volumen von 291 n Drittel über dem Vorjahreswert. 2008 packungsmaschinen im Volumen von . r aktuellen Wirtschaftsschwäche ein ler von Verpackungen und lagen die Unternehmen über r ihrer russischen Kunden und über eine Nun hofft die Branche auf verstärkte teller im Land.

Text- beispiel:

Russisc

| Maschinenbeze |
|--|
| Maschinen und Verschließen, \ Behältnissen / |
| .aus Deutschla |
| .aus Italien |
| .aus Schweden |
| Andere Maschi Verpacken ode |
| .aus Deutschla |
| .aus Italien |
| .aus Schweden |

Auszug aus einer Markt- studie

ackungsmaschinen (in Mio. US\$)

| | 2005 | 2006 | Januar bis September 2007 |
|-----------|-------|-------|---------------------------|
| ieren von | 182,6 | 267,7 | 252,4 |
| | 54,3 | 76,4 | 73,2 |
| | 45,4 | 76,3 | 66,1 |
| | 4,3 | 22,2 | 10,0 |
| / 8422.40 | 169,8 | 225,0 | 240,8 |
| | 71,4 | 108,2 | 104,5 |
| | 44,9 | 55,6 | 65,7 |
| | 3,6 | 8,6 | 4,2 |

Quelle: VDMA

China an dritter Stelle der Exportländer
China ist nach I **Verpackungsn** einhergehende Bevölkerung ha sprunghaft anst Verpackungsm: Vergleich zu 20 Absatzmärkten

MA der wichtigste Absatzmarkt für der wirtschaftliche Wandel und die damit rsumverhaltens der chinesischen rpackungstechnik in den letzten Jahren i 2008 importierte China 672 Mio Euro, ein Zuwachs von 21 % im ia weltweit Platz fünf unter den chinen ein.

Dabei ist Deuts: ... weil 42,5 % der wichtigste Handelspartner

Chinas. 2008 e
von 285,8 Mio €
im Vergleich zu
drittgrößten Hal
Großbritannien

Chinesische He
allerdings noch
Chinas am Wel
Hauptabsatzlän
Allerdings werd
eingeräumt, ein
die strengen eu
unüberwindbare
(Quelle: VDMA)

Indien Das Wachstum
beträgt der Pro-
US\$ pro Jahr. V
der Verpackung
das Wachstum
steigen.

Indien ist nach
Asien. Das Lan
rund 290 Mio. L
asiatische Liefe
Im Land selbst
maschinen hers
dieser Herstelle
(Quelle: Germany T

*Italien als zweitgrößter
Hersteller von
Lebensmittel- und
Verpackungsmaschinen*

Italien ist sowo
Deutschland, d
beschäftigen si
Verpackungs- u
Verpackungsm
Grund dafür ist
Dokumentation
die Gewährleist
Produkte und d

Auftragseinbruch 2008

Die italienische
2008 einen deu
das Wachstum
Nachdem die in
der Exporttätigk
stärker Fuß fas

Importe nach Italien

Rund 75% aller
Deutschland be
Lieferant. Mit Li
Deutschland 20
die österreichis
beziehungsweise
aus Schweden
Schweiz, Groß
ausländische A
Staaten, gefolg
Lieferungen vor

Wichtigste Abs:

-hersteller Verpackungsmaschinen im Wert
verzeichneten einen Zuwachs von 59 %
für die deutschen Hersteller zum
gegen und hat so Frankreich und

elbst Verpackungsmaschinen exportieren,
niveau. Laut VDMA beträgt der Anteil
gsmaschinen rund 2,5 %. Bisherige
lere asiatische Länder und Russland.
tellern bislang noch geringe Chancen
im europäischen Markt zu schaffen, da
und Sicherheitsbestimmungen noch eine
ie Lieferanten darstellen.

chen **Verpackungsindustrie** ist groß:
erpackungen in Indien gerade einmal 15
schnittlich 100 US\$. Das Marktvolumen
schnittlich um 15 Prozent pro Jahr zu und
lahren auf 22 bis 25 Prozent pro Jahr

absatzmarkt für Verpackungsmaschinen in
ingen Jahr Maschinen im Volumen von
sind Deutschland und Italien, doch
Taiwan holen auf.
00 Unternehmen, die Verpackungs-
sehr stark fragmentiert und 95 Prozent
stbetriebe.

uch bei Packmaterial europaweit, hinter
eller und Exporteur. Insgesamt
nehmen mit der Herstellung von
schinen. Die Verknüpfung der
der Logistikbranche wird immer enger.
Bedeutung, die die Überwachung und
ckungsprozesses einnimmt. Dabei wird
ndards, die Beschaffenheit empfindlicher
ung immer wichtiger.

enindustrie verzeichnet seit dem Herbst
ich. Im ersten Halbjahr 2008 hatte sich
Niveau des Vorjahres stabilisiert.
jahrelang den Binnenmarkt zugunsten
konnten sie 2007/08 im Inland wieder
t lief dabei besser, als die Exporte.

enimporte kommen aus dem EU-Raum.
olle als wichtigster ausländischer
lio. Euro fielen die Importe aus
zurück, während die französischen und
en mit 60% (47,5 Mio. Euro)
o) kräftig zulegen. Auch die Einfuhren
n, während die Lieferungen aus der
iA abnahmen. Der wichtigste
ienischen Hersteller sind die Vereinigten
ankreich. Deutschland rangiert mit
Jahr 2007 erst an fünfter Stelle.

: Verpackungsmaschinenhersteller ist die

Text- beispiel: Auszug aus einer Markt- studie

Nahrungsmittel
Bedeutung gew
20% des Verka
einem Anteil vo

(Quelle: Fachverba
Macchine Automati

ber 40% der Produktion abnimmt. An
neimittel- und Kosmetikbranche mit rund
lenwert der Tabakwarenindustrie mit
unken ist.

inenbauer UCIMA (Unione Costruttori Italiani
) e l'Imballaggio))

*Marktentwicklung in
Spanien*

Spanien export
und deren Bedr
% mehr, als im
Nationen beleg
Marktanteil von

(Quelle: ICEX - Inst

Spanien ist dan
Studie nicht we
dem Jahr 2006
Verpackungsinc

„Der Maschiner
und deren Bedr
Exterior)

[http://www.spai
viewDocument/](http://www.spai
viewDocument/)

Die Dokumenta
und Fachmesse

Beispiel- text für Markt- studie

für Verpackungen, Gebinde, Kartonagen
samtwert von 391 Mio Euro. Das sind 15
d von den Statistiken der Vereinten
ereits in den zwei Jahren zuvor mit einem
11 der Exportnationen dieses Sektors.

Exterior)

Nationen und soll im Rahmen dieser
. Weitere Informationen – allerdings aus
Dokumentation über die spanische
:

n, Gebinde, Abfüllanlagen, Kartonagen
CEX - Instituto Espanol de Comercio

[a/contentTypes/common/records/
'81](a/contentTypes/common/records/
'81)

nationen über spanische Unternehmen
aschinen.