

## Web-based-Training – WBT

### Was ist Web-Based-Training?

Unter Web-Based-Training (WBT) versteht man die Erarbeitung von Lerninhalten mit Hilfe des Inter- oder Intranets („netzbasierendes Training“). Im Gegensatz zum bisher bekannten Computer-Based-Training (CBT), bei dem Lernprogramme über CD-Roms verbreitet werden, lernen die Teilnehmer des WBT online oder laden sich ihre Lernsoftware über Intra- oder Internet herunter. Diese Trainingsform erfreut sich zunehmender Beliebtheit und eröffnet auch für die betriebliche Aus- und Weiterbildung neue Perspektiven.

### Varianten des Web-Based-Training

#### 1. Selbststudium

Die Teilnehmer bearbeiten im Intra- oder Internet verfügbare, ständig aktualisierte Lernbausteine im Selbststudium. Die Bausteine können auch auf den PC heruntergeladen werden. Unklare Begriffe werden z.B. per Mausklick erläutert, multimediale Elemente wie Videosequenzen lockern die Präsentation auf und am Ende einer Lerneinheit können Fragen zur Wissens- und Verständniskontrolle beantwortet werden. Die Antworten werden entweder direkt über die Lernsoftware „korrigiert“ oder sie können z.B. per e-mail zur Korrektur an einen Tutor geschickt werden. Ein Erfahrungsaustausch mit dem Tutor oder anderen Teilnehmern kann per e-mail oder in speziellen Chat-Rooms erfolgen.

#### 2. Online-Seminar

Das Seminar läuft online, die Teilnehmer loggen sich alle zu einer bestimmten Uhrzeit ein. Sie sind gleichzeitig per Telefon und Computer miteinander bzw. mit den Online-Trainer verbunden, sitzen also in einem „virtuellen Klassenzimmer“. Die Namen der anderen Teilnehmer erscheinen auf dem Bildschirm, es gibt z.B. Buttons für „Hand heben“ oder „Private Chat“ mit dem Trainer. Der Trainer lenkt das Seminar, bespricht die Inhalte, stellt Fragen bzw. beantwortet die Fragen der Teilnehmer.

## Welche Vorteile haben Web-Based-Trainings?

Ein Grund für den wachsenden Einsatz von WBT in der betrieblichen Aus- und Weiterbildung liegt in der Verbreitung und Akzeptanz von Internet und Intranet bei den Mitarbeitern. Die grundlegende technische Voraussetzung ist damit gegeben. Web-Based-Trainings bieten ausserdem eine Reihe von Vorteilen:

- Mitarbeiter, die täglich mit Internet oder Intranet umgehen, wollen dies auch für ihre Trainings nutzen
- Inhalte können schnell und flächendeckend aktualisiert werden. Während beim CBT erst neue CD-Roms gepresst und verteilt werden müssen, reicht beim WBT ein Update der Datei auf dem Server.
- Grosse Teilnehmerkreise können zeitgleich und mit gleichen Inhalten geschult werden.
- Bei der Bearbeitung von Lernbausteinen im Selbststudium kann der Lernende Ort und Zeit seines Trainings selbst bestimmen und ist nicht an bestimmte Seminartermine gebunden.
- Im Gegensatz zum CBT können sich die Teilnehmer mit einem Tutor oder auch mit anderen Lernenden austauschen. Dadurch wird der soziale Aspekt des Lernens unterstützt und die Motivation erhöht.
- Gegenüber Präsenzseminaren können bei Online-Seminaren wesentliche Kosteneinsparungen realisiert werden.
- Eigeninitiative, Eigenverantwortlichkeit und Fähigkeit zur Selbstorganisation der Mitarbeiter werden gefördert
- Neben der Fachkompetenz wird auch Methodenkompetenz im Umgang mit den neuen Medien erworben.

## Neue Herausforderungen für Trainer

Auf Trainer, die sich in der betrieblichen Weiterbildung engagieren, kommen dabei neue Anforderungen zu – für sie eröffnet sich ein neues Betätigungsfeld als Online-Trainer oder -Tutor. Diesen werden in speziellen Train-the-Trainer-Seminaren die entsprechenden Fähigkeiten vermittelt: Lernberatung, Informationsbereitstellung, Content-Bearbeitung, Lern- und Transferbegleitung und Qualitätskontrolle der Angebote sowie medienpädagogisches Fachwissen.

Bei der Konzeption und Durchführung von Web-Based-Trainings sind verschiedene Unterschiede zu konventionellen Seminaren zu beachten:

- Die bisherigen Trainingskonzepte können zwar inhaltlich weitgehend übernommen werden, die Präsentation muss dem neuen Medium jedoch angepasst werden.
- Die Lerneinheiten in e-Seminaren sind kürzer, da sie eine höhere Konzentration der Teilnehmer erfordern. Trainingseinheiten sollten maximal eine Stunde dauern.
- Bei einem Online-Seminar sollte Zeit für Zusammenarbeit und Kommunikation der Teilnehmer untereinander und mit dem Trainer eingeplant werden
- Da der visuelle Kontakt fehlt, müssen gezielte Interaktionen des Trainers die Aufmerksamkeit der Teilnehmer wecken.
- Rhetorische Fähigkeiten, insbesondere der Einsatz der Stimme sind wichtiger, als beim normalen Training im Klassenzimmer. Körpersprache zur Untermalung fällt aus.
- Online-Trainer sollten entsprechende Motivationsstrategien beherrschen, um bei den Teilnehmern die Lust auf selbstgesteuertes Lernen zu wecken und zu bewahren.
- Um aussagekräftige Lernerfolgskontrollen (die u.a. auch für ein betriebsinternes Weiterbildungscontrolling wichtig sind) durchführen zu können, sollte der Online-Trainer verschiedene Fragetechniken kennen und einsetzen.

Dem netzbasierten Lernen gehört nach Ansicht vieler Unternehmen die Zukunft. Trainer sollten sich daher mit diesen neuen Möglichkeiten vertraut machen und eine Ausbildung als Online-Trainer erwägen.

## Welche technische Ausstattung ist erforderlich?

Damit ein Mitarbeiter an einem web-based-training teilnehmen kann, ist in jedem Fall eine Telefonleitung, ein Internetzugang und ein Java-fähiger Webbrowser erforderlich. Ein grosser Bildschirm (mindestens 17 Zoll) erleichtert die Arbeit und vermindert die visuelle Anstrengung während des Trainings. Für Online-Trainings im virtuellen Klassenzimmer empfiehlt sich die Nutzung eines Headsets anstelle eines Telefonhörers, da die Teilnehmer besser Notizen machen und auch von ihrem Platz aufstehen können. Das Telefon sollte auf „Stumm“ geschaltet werden können, um anderen Teilnehmern die Nebengeräusche zu ersparen. Der Geräuschpegel wird ansonsten während eines Trainings mit mehreren eingeloggten Teilnehmern sehr hoch.

### Links:

<http://www.sqt.siemens.de/> (Siemens-Weiterbildung; Infos und Demo-Version)

<http://www.im-c.de/> (IMC-Akademie; Demoversion als Gasthörer)

<http://www.global-learning.de/> (Global Learning Portal im Internet mit Infos, Foren und vielen Anbietern)

<http://www.wirtschaftundweiterbildung.de/> (Artikel)

<http://www.teleinstitut.de/> (Artikel und Infos)